

SARAH TAILLEUR

@sarhtailleur

Guide marketing



Présentation



« Pas une agence, mais un véritable couteau suisse du marketing »



+15 ans d'expérience à titre d'entrepreneure polyvalente qui allie créativité et stratégie pour accompagner les entreprises dans leur croissance. Spécialisée en marketing numérique, je propose des solutions adaptées aux besoins des entreprises de services:

- Photographie
- Référencement Web (Google ADS + SEO)
- Graphisme Web et imprimé
- Stratégies marketing
- Analyse du trafic
- Contenu Web & Médias sociaux (Wordpress/Shopify/Meta)

Mon approche humaine, combinée à une **vision globale en marketing et image de marque**, me permettent de transformer vos idées en résultats concrets. Que ce soit pour **améliorer votre visibilité en ligne, renforcer votre branding, créer et optimiser vos campagnes publicitaires**. Collaborer avec moi, c'est bénéficier d'une Vice-Présidente marketing externe... sur demande!

Stratège d'affaires... avant tout!



**Alignement
sur les objectifs**



**Analyser
avant d'agir**



**Pertinence
stratégique**



**Rentabilité
avant tendance**



Il n'est pas rare que de nouveaux entrepreneurs ou propriétaires d'entreprises arrivent avec une idée ou une stratégie qui semble spectaculaire à première vue, mais qui ne correspond ni aux **objectifs réels de leur entreprise**, ni à leur **public cible**. Ces idées, souvent inspirées de tendances populaires ou d'exemples mal adaptés, peuvent manquer de fondement stratégique ou de potentiel de rentabilité. Mon rôle est d'apporter un regard critique et professionnel pour analyser la situation et réorienter ces idées vers des solutions concrètes et adaptées. Une bonne stratégie n'est pas seulement séduisante, elle doit avant tout être pertinente et alignée avec les objectifs d'affaires de l'entreprise.

**« Plus qu'une simple exécutrice marketing,
je mets en place des solutions rentables
et durables! »**

Services offerts



Photographie

15 ans d'expérience en photographie corporative et auteure de 2 livres.



Graphisme

DEC en graphisme et titulaire d'un BAC en design graphique



Visibilité Web

SEO, pub Meta, Google ADS, Google Analytics, Semrush, Wordpress & Shopify.



Stratégie d'affaires

Entrepreneure expérimentée et diplômée en entrepreneuriat et en marketing.

Type de clientèle



Travailleur autonome
& Solopreneur



Propriétaire cherchant
un partenaire d'affaires



Petite entreprise
(sans direction
marketing)



Entreprises de services



Startup



Médical | Santé
Services professionnels

Mes clients actuels et passés sont principalement dans le **domaine médical privé** (médico-esthétique, chirurgie, soins infirmiers, périnatalité, etc.), en **dentisterie** ou en **services professionnels** (nutrition, droits, comptabilité, physiothérapie, chiropraxie, naturopathie, santé de la femme, etc.). Je travaille exclusivement avec des entreprises de services qui sont plus enlignées avec mes valeurs professionnelles et personnelles.

Compréhension des enjeux d'affaires



01

Rencontre initiale

Une rencontre virtuelle permet de mieux comprendre votre marché, le positionnement de votre entreprise, sa clientèle et ses activités. Cette rencontre est planifiée pour des mandats qui nécessitent plusieurs actions et une stratégie durable.

Offre de services personnalisée

Une entreprise qui me consulte peut être en démarrage, en croissance, en décroissance ou même sur le bord de la faillite. En comprenant vos enjeux, on peut mettre en place des solutions adaptées au budget disponible et à une durée réaliste pour le client. Un plan de paiement sur plusieurs mois peut être envisagé.



SARAH TAILLEUR

Outils d'analyse

Configuration initiale des outils

La **configuration de plusieurs outils d'analyse sur votre site Web** me permet de mieux évaluer votre visibilité numérique et repérer des problématiques potentielles. Cette analyse sur plusieurs mois permettra de visualiser des tendances et comprendre les utilisateurs qui visitent votre site Web. C'est aussi ce qui vous permet de voir mes résultats.

Pourquoi analyser le trafic Web?

En collectant des données précieuses sur le **comportement des utilisateurs**, comme leurs sources de trafic, le temps passé sur le site et les pages les plus consultées, il est plus facile de proposer des solutions personnalisées. Ces informations aident à comprendre ce qui fonctionne et à identifier les points à améliorer pour optimiser la visibilité de l'entreprise. Malheureusement, plusieurs consultants proposent des services sans réaliser cette étape essentielle.



Une stratégie personnalisée



Comment créer un stratégie efficace?

L'**analyse du trafic de votre site Web** me permettra de connaître toutes les forces et les faiblesses de votre stratégie actuelle. En observant les failles, je ferai une «to-do list» des projets à réaliser dans un ordre prioritaire. Selon le budget disponible, les actions pourront être effectuées en lot ou sur plusieurs mois afin de mener à des résultats observables. Donc, même si une entreprise me réfère en SEO, il se pourrait que je vous conseille plutôt de faire de la publicité Meta!



CLIENTS ACTUELS OU PASSÉS

Voici quelques entreprises avec lesquelles j'ai travaillées à titre de photographe professionnelle ou consultante marketing.



On collabore?



Choisir des clients d'exception.

J'ai la chance de pouvoir choisir mes collaborateurs pour m'assurer que nos valeurs sont alignées, mais aussi que nous aurons du plaisir à travailler ensemble. Je recherche des clients:

- Humains
- Transparents
- Authentiques
- Passionnés
- Déterminés
- Éthiques



SARAH TAILLEUR

Contact

Secteur :

Ville de Québec et environs

Numéro de téléphone :

418-998-6842

Courriel :

marketing@sarhtailleur.com

